

PHARMA  
AFFINITY

FIDELIZACIÓN de CLIENTES



Tus clientes... ¡de confianza!

# Farmace marketing Cardpoint

*Los clientes miembros de programas de fidelización tienden a gastar más para conseguir las recompensas, y suelen tener el precio de los productos menos en cuenta que los clientes que rara vez pertenecen a programas de fidelización.*

*Los participantes de programas de fidelización son clientes más longevos.*

*Consolidar un programa de fidelización conduce a tener clientes más fieles a tu marca y durante más tiempo. Así, el 64% de los usuarios de programas de fidelización consideran que es más probable que repitan las compras en los establecimientos de los que son asociados.*

## **Dispuestos a pagar más.**

*El 50% de los miembros de programas de fidelización están dispuestos a pagar más por productos o servicios si les va a ahorrar en problemas o tiempo.*

## **Generan más recomendaciones o referidos.**

*Los miembros de programas de fidelización tienen una mayor predisposición a compartir con otros las percepciones positivas sobre las marcas. Esta diferencia va desde un 33% de compradores no fidelizados que comentan experiencias positivas en las compras, a un 52% de los clientes usuarios de programas de fidelización. Cuanto más se participa, más se cuenta.*

*Como marca, se ha de tener en cuenta quién es el objeto preferencial de tu oferta de fidelización y el tipo de recompensas que prefieren. Es importante ofrecer variedad de posibilidades y comunicar su valor a los consumidores.*

## Qué necesito?

### **1. Soporte informático para fidelización de clientes**

**El 50% ya lo tienes**, la mayoría de programas de gestión comercial que se usan en farmacias ya lo tienen incorporado, así que solo tendrás que habilitar la opción y configurarlo.

*(En caso de no disponer existen herramientas para integrarlo en tu tpv).*

### **2. Tarjetas de Fidelización**

**De esto nos encargamos nosotros**, te ofrecemos el diseño y la producción de tus tarjetas en dos formatos Deluxe y Economy.



# Design barcode PVC Deluxe

*A menudo, se utilizan dos tipos de materiales para crear tarjetas plásticas, estos son el PVC y el ABS. El PVC es el material más utilizado, cuya abreviación significa policloruro de vinilo. Es uno de los materiales plásticos más versátiles para ornamentación.*

*Si quieres que tu tarjeta se diferencie del resto y aportarle originalidad, puedes optar por tintas metalizadas, laminados mate o PVC transparentes, (consulta nuestra tarifa para estas opciones). Todas las tarjetas pvc pueden personalizarse y hacerlas diferentes a las demás para distinguirse a simple vista o para ayudar a incrementar vínculos entre tu empresa y tus clientes.*

# Design barcode EconomyPlast

*La solución mas economica para tus tarjetas de fidelización, impresas en papel couche de 350gr y plastificadas por ambas caras, con cantos redondeados y a todo color, te costará distinguirlas de las de PVC.*



# Tarjeta Control

*Ofrece un soporte personalizado para el control de peso, tensión o cualquier otro parámetro que te interese.*

*Tarjetas en formato A6 con tu Logo, Marca o Publicidad a todo color y con diseños atractivos, elegantes, divertidos, etc.*

*Diferénciate del resto, regala a tus clientes estas tarjetas y estarás posicionando tu establecimiento entre sus preferidos, estas acciones aseguran el consumo de los compradores en el futuro.*

*La consultora BIA/Kelsey ha realizado un estudio basado en 900 pequeños comercios para averiguar lo que están haciendo en el campo de la fidelización de clientes. Estos son algunos de los resultados más significativos:*

- 1. El 61% de los pequeños negocios generarán la mayor parte de sus ingresos anuales de los clientes habituales.**
- 2. Los clientes que repiten en los comercios gastan de media un 67% más que los nuevos clientes.**
- 3. Sólo un 34% de los comercios tienen algún sistema de fidelización.**  
**FIDELIZA! Tus clientes lo son TODO!**





# Design Tarjeta Control

## Tarjeta Mi Bebé

Tamaño. A6 105x148mm plegado. formato diptico.



Frente y reverso personalizado con logotipo y colores corporativos.

Interior editable y personalizado con tonalidades corpóreas.

## Tarjeta Toma de Tensión

Tamaño. A6 105x148mm plegado. formato diptico.



Frente y reverso personalizado con logotipo y colores corporativos.

Interior editable y personalizado con tonalidades corpóreas.

# Lista de Precios

## **Design Barcode PVC Deluxe**

200 tarjetas (PVC. 760micras laminado brillo tipo Visa) • 258€

500 tarjetas (PVC. 760micras laminado brillo tipo Visa) • 323€

1.000 tarjetas (PVC. 760micras laminado brillo tipo Visa) • 413€

## **Design Barcode Economy Plast**

250 tarjetas (Couche 350gr plastificadas cantos redondos) • 164€

500 tarjetas (Couche 350gr plastificadas cantos redondos) • 198€

1.000 tarjetas (Couche 350gr plastificadas cantos redondos) • 271€

*I.V.A. no incluido.*

## **Tarjeta Control**

250 tarjetas (A6 105x148mm formato díptico) . **Tarjeta bebé o tensión** • 99€

500 tarjetas (A6 105x148mm formato díptico) . **Tarjeta bebé o tensión** • 129€

*I.V.A. no incluido.*

**Forma de Pago:** Se efectuará un cobro mediante transferencia bancaria al inicio de proyecto del 40% del importe total de facturación y el resto a la finalización del mismo.